

ПРАВИЛА

проведения стимулирующего мероприятия

«МОЩНАЯ ИГРА - МОЩНЫЕ ПРИЗЫ!»

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Акция «Мощная игра – мощные призы!» (далее – «Акция») является стимулирующим мероприятием, направленным на продвижение продукции под товарным знаком “ X Turbo “ («Икс Турбо»), указанной в п.1.5. настоящих Правил, с целью привлечения внимания потребителей к продукции, маркированной товарным знаком “ X Turbo “. *Товарный знак принадлежит компании* Акция не является публичным конкурсом в смысле гл. 57 Гражданского кодекса РФ, не является лотереей в смысле Федерального закона РФ от 11.11.2003 No 138-ФЗ «О лотереях» и проводится в соответствии с настоящими условиями (далее - «Правила»).

1.1. Основные определения

1.1.1. Организатор Акции и Оператор персональных данных участников Акции:

ООО «Новая точка» (далее – «Организатор»). Юридический адрес: 129085, г. Москва, ул. Годовикова, д. 9, стр. 3. ИНН 7719533025. КПП 771701001

В обязанности Организатора входит:

коммуникация с участниками / победителями Акции относительно вручения призов;

- вручение призов;
- обработка и хранение персональных данных Участников;
- выполнение функций налогового агента в отношении победителей Акции и исчисление налога на доходы физических лиц, действуя по поручению Заказчика Акции.
- техническая поддержка Сайта Акции и Приложения для мессенджера Телеграм Web App Telegram;
- модерация чеков;
- настройка и проведение розыгрышей призов в соответствии с правилами Акции;
- оповещение Участников Акции о победе путем размещения информации о победителях в специальных разделах Сайта Акции и Web App Telegram. Участникам-победителям Акции предусмотрено дополнительное оповещение посредством уведомления в Web App Telegram.

1.1.2. Заказчик Акции

Общество с ограниченной ответственностью «МЕРКАТУС НОВА КОМПАНИ» (ООО «МНК»), далее «Заказчик». ИНН 5031081930. ОГРН 1085031005179. Адрес местонахождения, почтовый адрес: 142432, Московская область, г. Черноголовка, ул. Соединительная, д.2.

1.1.3. Участник Акции (Участник) - гражданин РФ, достигший 18-летнего возраста, полностью дееспособный, постоянно проживающий на территории РФ и совершивший действия, необходимые для участия в Акции согласно настоящим Правилам (заключивший Договор с Организатором). Лица, не соответствующие указанным требованиям, не имеют права на участие в Акции и права на

получение призов. Лица, не являющиеся гражданами РФ (в том числе, но не ограничиваясь, граждане иностранных государств, лиц без гражданства, имеющие временно разрешение на проживание и т.п.), зарегистрировавшиеся на Сайте или запустившие Web App Telegram «Кликер» на своем мобильном устройстве, не приобретают статуса Участника, независимо от совершения действий, необходимых для участия в Акции. Призы Акции не доставляются на территорию иностранных государств. В Акции не имеют права участвовать сотрудники и представители Организатора / Заказчика, а также аффилированные с Организатором / Заказчиком лица, в том числе физические лица, с которыми у Организатора / Заказчика заключены гражданско-правовые договоры на выполнение работ и (или) оказание услуг; сотрудники организаций, привлекаемых к проведению Акции, а также члены их семей. В случае использования вымышленного имени (Никнейма) Участником Акции на момент участия в Акции вымышленное имя (Никнейм) и реальные имя и фамилия, соответствующие паспортным данным такого Участника, должны принадлежать одному ID адресу.

1.1.4. Никнейм - сетевое имя, псевдоним, используемые Участником в информационно-телекоммуникационной сети Интернет.

1.1.5. ID-адрес - уникальный сетевой адрес узла в компьютерной сети.

1.1.6. E-mail - зарегистрированный электронный почтовый адрес Участника Акции на одном из почтовых серверов в сети Интернет, к которому Участник имеет доступ.

1.1.7. Сайт - сайт, на котором публикуются итоги Акции, настоящие Правила, проводится Акция, расположенный в сети Интернет по адресу www.xturboenergy.ru (далее Сайт Акции).

1.1.8. Web App Telegram «Кликер» - Приложение для мессенджера Телеграм, разработанное и опубликованное в мессенджере «Телеграм» по адресу: https://t.me/x_turbo_bot для всеобщего доступа Организатором Акции и представляющее собой игру - кликер, в которой пользователь получает баллы с помощью кликанья по экрану своего мобильного устройства в соответствии с настоящими Правилами.

1.1.9. Общая Территория проведения Акции (Далее «Общая территория») - Акция проводится во всех магазинах (в том числе онлайн-магазинах), расположенных на территории Российской Федерации., за исключением части Акции при розыгрыше призов, которые распределяются и разыгрываются среди участников, которые зарегистрировали на Сайте Акции в соответствии с Правилами Чек с приобретенной Продукцией в торговых точках сети «Дикси», сервисе «Дикси Доставка», торговых точках сети «Магнит», сервисе «Магнит Доставка».

1.1.10. Территория ДИКСИ - Территория проведения части Акции среди участников, которые зарегистрировали на Сайте Акции в соответствии с Правилами Чек с приобретенной Продукцией в торговых точках сети «Дикси», сервисе «Дикси Доставка», торговых точках сети «Дикси», сервисе «Дикси Доставка».

1.1.11. Победитель - Участник, признанный выигравшим в порядке, установленном настоящими Правилами.

1.1.12. Реферал – Участник Акции, зарегистрированный с помощью реферальной ссылки, полученной от ранее зарегистрированного Участника Акции. Рефералы делятся на 3 уровня: 1 уровень реферала – пользователь, зарегистрировавшийся по реферальной ссылке от Участника Акции. 2 уровень реферала - пользователь, зарегистрировавшийся по реферальной ссылке от Реферала 1 уровня. 3 уровень реферала - пользователь, зарегистрировавшийся по реферальной ссылке от Реферала 2 уровня.

1.1.13. Чек - фискальный чек, выданный в местах проведения Акции, подтверждающий факт покупки Продукции, участвующей в Акции. Зарегистрировать Чек можно двумя предложенными Организатором способами:

1.1.13.1. Регистрация Чека путем загрузки QR-кода в личном кабинете участника на сайте Акции или в Web App Telegram «Кликер».

1.1.13.2. Регистрация путем внесения данных чека вручную. В специальную форму на сайте Акции или в Web App Telegram «Кликер» Участник вносит в соответствующие поля раздела, предназначенного для регистрации чека, следующую информацию из чека:

- a. дата и время покупки Продукции
- b. наименование торговой сети
- c. итоговая сумма
- d. время покупки, ИНН, ФН, ФД, ФП/ФПД

Сличение данных загруженного Участником QR-кода с базой фискальных данных Федеральной налоговой службы происходит в автоматизированном режиме, при использовании программных средств (API) ФНС, посредством Программного обеспечения (API), публично предоставляемого ФНС с целью проверки подлинности и распознавания содержимого кассовых чеков. Организатор/Заказчик Акции не несут ответственности за работу программных средств (API) ФНС, публично предоставляемых с целью проверки подлинности и распознавания содержимого кассовых Чеков.

Регистрация Чеков в Акции осуществляется последовательно в порядке поступления Чеков/информации о них от Участников. Один и тот же Чек может быть зарегистрирован в Акции только один раз. Повторная регистрация ранее зарегистрированного для участия в Акции уникального Чека не допускается и права на участие в Акции не даёт.

Один и тот же чек может быть зарегистрирован в Акции только один раз. В случае выявления повторной загрузки чека с разных номеров телефонов Оператор оставляет за собой право заблокировать таких Участников Акции от дальнейшего участия. В случае несоответствия загруженного чека и/или QR-кода одному или нескольким параметрам, перечисленным в пунктах выше, Оператор оставляет за собой право не принять такой чек к участию в Акции.

1.1.14. Заявка – уникальная запись в базе данных, закрепленная за определенным Участником Акции, дающая право на участие в Розыгрыше Призов.

1.1.15. Оператор гарантированных призов на территории «ДИКСИ» - ООО «ДИКСИ-ЮГ», осуществляющий начисление 250 монет на виртуальную карту участника «Клуба Друзей ДИКСИ» на основании предоставленного реестра от Организатора Акции в срок до «15» декабря 2024 года.

1.2. Дополнительные определения, используемые в рамках участия в Web App Telegram «Кликер»:

1.2.1. Клик – действие, совершаемое пользователем Web App Telegram «Кликер» после запуска приложения, выраженное в прикосновении к соответствующему полю в Web App Telegram «Кликер» на экране своего мобильного устройства, в результате которого пользователь получает баллы, количество которых соответствует количеству прикосновений (1 клик равен 1 Баллу).

1.2.2. Балл - запись в базе данных, закрепленная за определенным Участником Акции в Web App Telegram «Кликер», дающая право на участие в Розыгрыше Призов.

1.2.3. Энергия – период времени, дающий возможность пользователю Web App Telegram «Кликер» совершать Клик. 1 Энергия соответствует 10 секундам времени. Участник Акции может совершить обмен Баллов на Энергию.

1.2.4. Буст – усовершенствование возможностей получения Баллов для пользователя Web App Telegram «Кликер». В игре используется 3 вида Бустов:

1.2.4.1. Буст “Focus” - трехкратное увеличение 1 периода времени возможности совершать Клик (с 10 секунд до 30 секунд), получаемое Участником за регистрацию Чека с товаром, указанным в п.1.3.1. 1 товар равен 1 Бусту указанного вида.

1.2.4.2. Буст “Party” – четырехкратное увеличение Энергии за 1 Реферала, получаемое Участником за регистрацию Чека с товаром, указанным в п.1.3.2. 1 товар равен 1 Бусту указанного вида.

1.2.4.3. Буст “Active” – пятикратное увеличение количества Баллов, получаемых Участником за 1 Клик, получаемое Участником за регистрацию Чека с товаром, указанным в п.1.3.3. 1 Клик равен 5 Баллам в период действия указанного Буста. Период действия Буста “Active” равен периоду времени, соответствующему 3 Энергиям.

1.2.5. Задание – специальные действия пользователя Web App Telegram «Кликер», в результате которых пользователь получает дополнительную Энергию.

1.3. Продукция, участвующая в Акции (далее по тексту Правил – «Продукция»): под товарным знаком “X Turbo “ , а именно

1.3.1. Напиток энергетический “Focus Energy оригинальный”

1.3.2. Напиток тонизирующий “Party сочный манго”

1.3.3. Напиток тонизирующий “Active энергия ягод ежевика-малина”.

Покупая Продукцию, участвующую в Акции, Участник не вносит никакой дополнительной платы за участие в Акции.

Договор на участие в Акции – соглашение о взаимных обязательствах Организатора и Участника в рамках проведения Акции, является для последнего безвозмездным, заключается путём регистрации Участника в Акции. Иное толкование терминов, кроме изложенных, не допускается.

2. Способы регистрации в Акции:

2.1. Участник может зарегистрироваться в Акции на сайте www.xturboenergy.ru, подтвердить подлинность указанного E-mail, а также свое согласие с Пользовательским соглашением Сайта Акции и настоящими Правилами. Организатор вправе отказать в участии в Акции тем пользователем, чьи регистрационные формы не были заполнены должным образом (была введена неполная или некорректная информация), указав следующие персональные данные:

- 1) Фамилия и имя;
- 2) Дата рождения;
- 3) Пол;
- 4) E-mail (адрес электронной почты);
- 5) Номер телефона;
- 6) Согласие на обработку персональных данных (обязательная галочка);
- 7) Согласие на маркетинговые коммуникации.
- 8) Номер карты лояльности торговой сети «Дикси», в случае приобретения продукции в торговых точках сети «Дикси», сервисе «Дикси Доставка».

Участник имеет право зарегистрироваться на Сайте Акции только один раз за всё время проведения Акции. В случае выявления повторной Регистрации Организатор Акции вправе аннулировать все учетные записи Участника и отказать в выдаче Призов.

Идентификация Участников производится по фамилии, имени, отчеству, телефону и другим данным, указанным при регистрации на сайте Акции.

2.2. Участник может зарегистрироваться в Акции, запустив Web App Telegram «Кликер» на своем мобильном устройстве, указав следующие персональные данные:

- Дата рождения;
- Пол;
- Страна проживания.

Участник имеет право зарегистрироваться в Web App Telegram “Кликер” только один раз за всё время проведения Акции. В случае выявления повторной Регистрации Организатор Акции вправе аннулировать все учетные записи Участника и отказать в выдаче Призов. Идентификация Участников производится Telegram user ID.

3. СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ АКЦИИ

ТЕРРИТОРИЯ ПРОВЕДЕНИЯ АКЦИИ	Срок приобретения Продукции		Срок регистрации чека		Срок выдачи призового фонда
	начало	окончание	начало	окончание	
Территория проведения Акции/ Общая Территория * – Акция проводится во всех магазинах (в том числе онлайн-магазинах), расположенных на территории Российской Федерации. Участие посредством регистрации на сайте Акции	с 00 часов 00 мин 00 сек «01» сентября 2024 года	23 часа 59 минут 59 сек «31» января 2025 года	с 00 часов 00 мин 00 сек «01» сентября 2024 года - на сайте акции.	23 часа 59 минут 59 сек «02» февраля 2025 года	"09" февраля 2025 года
Территория проведения Акции/ Общая территория * - Акция проводится во всех магазинах (в том числе онлайн-магазинах), расположенных на территории Российской Федерации. Участие в Акции посредством Web App Telegram “Кликер”	с 00 часов 00 мин 00 сек «15» сентября 2024 года		с 00 часов 00 мин 00 сек «15» сентября 2024 года		"09" февраля 2025 года
Территория ДИКСИ – Территория проведения части Акции среди участников, которые зарегистрировали на Сайте Акции в соответствии с Правилами Чек с приобретенной Продукцией в торговых точках сети «Дикси», сервисе «Дикси Доставка»	с 00 часов 00 мин 00 сек «15» октября 2024 года	23 часа 59 минут 59 сек «02» декабря 2024 года	с 00 часов 00 мин 00 сек «15» октября 2024 года	23 часа 59 минут 59 сек «03» декабря 2024 года	"15" декабря 2024 года

* примечание: за исключением в части участия в розыгрыше призов, которые распределяются и разыгрываются среди участников, которые зарегистрировали на Сайте Акции в соответствии с Правилами Чек с приобретенной Продукцией, в торговых точках сети «Дикси», сервисе «Дикси Доставка», торговых точках сети «Магнит», сервисе «Магнит Доставка».

4. СИСТЕМА НАЧИСЛЕНИЯ, РАСПРЕДЕЛЕНИЯ, ОБМЕНА И ИСПОЛЬЗОВАНИЯ БАЛЛОВ

4.1. Система получения Энергии и Бустов

Место совершение действий	Действие пользователя	Количество Энергии	Количество и виды Бустов
---------------------------	-----------------------	--------------------	--------------------------

Сайт Акции	Не применимо	Не применимо	Не применимо
Web App Telegram "Кликер"	Первичный старт приложения	6	Все виды по 1 шт
	Повторный вход в приложение в сутки	Цикл получения Энергии для повторных входов в приложение: 2 шт на 2-й день после запуска 3 шт на 3-й день после запуска 4 шт на 4-й день после запуска 5 шт на 5-й день после запуска С 6-го дня, цикл повторяется	Не применимо
	Регистрация Рефералом чека с Товаром, участвующим в Акции	4 за 1 шт Товара в чеке реферала 2 уровня	
	Регистрация Рефералом 2 уровня чека с Товаром, участвующим в Акции	2 за 1 шт Товара в чеке реферала 2 уровня	
	Регистрация Рефералом 3 уровня чека с Товаром, участвующим в Акции	1 за 1 шт Товара в чеке реферала 2 уровня	
	Регистрация чека Участником Акции с Товаром, указанным в п.1.3.1.	10 за 1 шт соответствующего Товара	1 Буст "Focus"
	Регистрация чека Участником Акции с Товаром, указанным в п.1.3.2.	10 за 1 шт соответствующего Товара	1 Буст "Party"
	Регистрация чека Участником Акции с Товаром, указанным в п.1.3.2.	10 за 1 шт соответствующего Товара	1 Буст "Active"
	одноразовое задание "Попробовать все 3 вкуса X-TURBO"	30 за выполнение задание	Не применимо
	одноразовое задание "Подписаться на Телеграм канал X-TURBO"	3 за выполнение задание	Не применимо
	одноразовое задание "поставить себе в ник X-TURBO"	2 за полные сутки	Не применимо

	одноразовое задание "Пригласить 3 друзей"	10 за выполнение задания	Не применимо
	Одноразовое задание «Зарегистрировать чек с тремя разными вкусами Продукции под торговой маркой X-TURBO»	15 за 1 чек с тремя вкусами Продукции, указанными в Правилах, приобретенных в торговых точках сети «Дикси», сервисе «Дикси Доставка»	Не применимо
	Одноразовое задание «Подписаться на Телеграм канал Дикси - https://t.me/dixy_russia »	3 за 1 подписку Участника Акции с личного аккаунта в мессенджере Telegram на канал https://t.me/dixy_russia	Не применимо

4.2. Система получения Баллов

Место совершение действий	Действие пользователя	Количество Баллов
Сайт Акции	Регистрация Чека Участником Акции с Товарами, указанным в п.1.3.	3 000 баллов за 1 шт Товара
Web App Telegram “Кликер”	Совершение Клика	1 Клик равен 1 Баллу
Web App Telegram “Кликер”	Обмен Энергии на Баллы с помощью предусмотренного функционала	1 энергия равна 125 баллов При подсчете используется округление до целого числа в большую сторону. Возможность обмена появляется при наличии не менее 3 000 Баллов.

4.3. Система конвертации баллов в Заявки на розыгрыш Призов.

Место начисления баллов	Правило распределения	Примечание
Web App Telegram “Кликер”	1 балл равен 1 заявке	Участник распределяет баллы по собственному усмотрению между призами на ближайший розыгрыш на дату распределения. В случае, если Участником баллы не были распределены до момента свершения заключительного розыгрыша Призов в Акции (Розыгрыш Главного Приза), все полученные баллы Участником определяются в заявки на розыгрыш Главного приза Акции №1.
Сайт Акции	1 балл равен 1 заявке (не применяется к Чекам с продукцией, приобретенной в торговых точках сети «Дикси», сервисе «Дикси Доставка», в	Распределение Баллов, накопленных в личном кабинете Участника автоматические распределяются в соответствии с очерёдность распределения на ближайший розыгрыш Призов. В случае, если у участника не достаточно Баллов для распределения по всему Призовому фонду, Баллы распределяются на ближайшие розыгрыши в равном количестве. В случае, если при распределении Баллов на весь Призовой фонд на 1 Приз приходится дробное количество Заявок, Заявки распределяются таким образом, что на каждый Приз приходится целое количество, а оставшиеся Заявки регистрируются на Главный приз №1.

	<p>торговых точках сети «Магнит», сервисе «Магнит Доставка»)</p>	<p>Пример №1:</p> <p>У Участника на момент распределения всего 35 заявок.</p> <p>Призовой фонд Акции составляет: 45 Призов. Заявки участника распределяются на первые 35 Призов.</p> <p>Пример №2:</p> <p>У Участника на момент распределения всего 115 заявок.</p> <p>Призовой фонд Акции составляет: 45 Призов.</p> <p>$115 / 45 = 2.56$</p> <p>Соответственно, на 45 Призов распределяется по 2 Заявки на каждый (используется 90 Заявок из 115), оставшиеся 25 Заявок регистрируются на розыгрыш Главного Приза №1.</p>
<p>Сайт Акции или Web App Telegram “Кликер” при регистрации на нем Чека с продукцией, приобретенной в торговых точках сети «Дикси», сервисе «Дикси Доставка»)</p>	<p>1 балл равен 1 заявке</p>	<p>При регистрации чека участником на сайте Акции баллы распределяются автоматически.</p> <p>При регистрации чека участником в Web App Telegram “Кликер” Участник распределяет по собственному усмотрению между призами (Сертификат на путешествие, сертификат на шопинг, игровые наушники, видеокамера, умная колонка). на ближайший розыгрыш на дату распределения. В случае, если Участником баллы не были распределены до момента розыгрыша Главного Приза Акции №4 все полученные баллы Участником определяются в Заявки на розыгрыш Главного приза Акции №4.</p> <p>Баллы, накопленные в личном кабинете Участника, автоматические распределяются в соответствии с очередностью распределения на ближайший розыгрыш Призов (Сертификат на путешествие, сертификат на шопинг, игровые наушники, видеокамера, умная колонка). В случае, если у Участника не достаточно Баллов для распределения по всему Призовому фонду (Сертификат на путешествие, сертификат на шопинг, игровые наушники, видеокамера, умная колонка)., Баллы распределяются на ближайшие розыгрыши в равном количестве. В случае, если при распределении Баллов на весь Призовой фонд (Сертификат на путешествие, сертификат на шопинг, игровые наушники, видеокамера, умная колонка) на 1 Приз приходится дробное количество Заявок, Заявки распределяются таким образом, что на каждый Приз приходится целое количество, а оставшиеся Заявки регистрируются на Главный приз №4.</p> <p>Пример №1:</p> <p>У Участника на момент распределения всего 35 заявок.</p> <p>Призовой фонд Акции составляет: 45 Призов. Заявки участника</p>

	<p>распределяются на первые 35 Призов.</p> <p>Пример №2:</p> <p>У Участника на момент распределения всего 115 заявок. Призовой фонд Акции составляет: 45 Призов.</p> <p>$115 / 45 = 2.56$</p> <p>Соответственно, на 45 Призов распределяется по 2 Заявки на каждый (используется 90 Заявок из 115), оставшиеся 25 Заявок регистрируются на розыгрыш Главного Приза №4.</p>
--	---

Очередность автоматического распределения Баллов (для участников, регистрирующих чеки на Сайте Акции)

Общая территория проведения Акции						Территория ДИКСИ						Общая территория проведения Акции				
Ноутбук Apple MacBook Air 13	Apple iPhone 15	Поездка на F1 (Бахрейн)	Сертификат Яндекс Афиша номиналом 1 000 рублей	Сумка поясная	Кепка	Подарочный сертификат на путешествие от Coral Travel номиналом 500 000 рублей	На КДД 250 монет	Сертификат на 25 000 руб (Сертификат на шопинг)	Сертификат на 45 000 руб (Видеокамера экшн GoPro Hero11 Black Edition)	Сертификат на 20 000 руб (Игровые наушники Logitech)	Сертификат на 20 000 руб (Умная колонка Яндекс Станция Миди)	Запас X turbo (сумка спортивная и энергетический напиток X-Turbo 25 банок)	Смарт-часы Apple Watch	Сертификат 55 000 рублей (Play Station 5)	Сертификат на 40 000 рублей (Игровой руль с педалями)	Сертификат на 25 000 рублей (Игровая консоль Nintendo Switch Lite)
Главный приз №3	Главный приз №2	главный приз №1	Еженедельный			главный приз №4	Гарантированный	Еженедельный				Приз "приведи друга"	Ежемесячный			
500	500	500	200	150	150	600	не применимо	600	600	600	600	не применимо	250	250	250	250

5. ПРИЗЫ АКЦИИ. ПОРЯДОК РОЗЫГРЫША ПРИЗОВ

5.1. Таблица разыгрываемых призов в Акции

Территория розыгрыша приза	Приз	Рекомендованный способ использования приобретения товара	Вид приза	Кол-во	Стоимость приза, без НДС	Размер денежной части приза
Общая территория проведения Акции	Электронный подарочный сертификат торговой сети MVideo или DNS Ритейл на сумму 25 000,00 рублей.	Игровая консоль Nintendo Switch Lite синий	ежемесячный	15	25 000,00 ₽	11 308,00 ₽
	Электронный подарочный сертификат торговой сети MVideo или DNS Ритейл на сумму 40 000,00 рублей.	Игровой руль с педалями	ежемесячный	15	40 000,00 ₽	19 385,00 ₽
	Электронный подарочный сертификат торговой сети MVideo или DNS Ритейл на сумму 55 000,00 рублей.	Play Station 5	ежемесячный	15	55 000,00 ₽	27 462,00 ₽
	Смарт-часы Apple Watch SE 2023 40mm	не применимо	ежемесячный	12	30 000,00 ₽	14 000,00 ₽
	Кепка	не применимо	еженедельный	1000	945,83 ₽	не применимо
	Сумка поясная	не применимо	еженедельный	1000	750,00 ₽	не применимо
	Запас X turbo (20 банок + дорожная сумка)	не применимо	приведи друга	100	2 400,00 ₽	не применимо
	Сертификат Яндекс Афиша номиналом 1000 рублей	не применимо	еженедельный	1090	1 000,00 ₽	не применимо
	Поездка на F1 (Бахрейн)	не применимо	Главный Приз №1	1	512 500,00 ₽	329 000,00 ₽
	Apple iPhone 15	не применимо	Главный Приз №2	6	71 666,67 ₽	44 154,00 ₽
Ноутбук Apple MacBook Air 13 M1/8/256 Space Gray (MGN63)	не применимо	Главный приз №3	6	75 000,00 ₽	46 308,00 ₽	
Территория "ДИКСИ"	Подарочный сертификат на путешествие от Coral Travel номиналом 500 000 рублей	не применимо	Главный приз №4	3	500 000,00 ₽	320 924,00 ₽

На КДД 250 монет	не применимо	Гарантированный**	677	250,00 ₹	не применимо
Сертификат номиналом 25 000 руб. на приобретение товаров в ООО «Интернет Решения» (ИНН: 7704217370)	Шопинг	еженедельный	6	25 000,00 ₹	11 308,00 ₹
Сертификат на 45 000 руб	Видеокамера экшн GoPro Hero11 Black Edition	еженедельный	6	45 000,00 ₹	22 077,00 ₹
Сертификат на 20 000 руб	Игровые наушники Logitech	еженедельный	6	20 000,00 ₹	8 616,00 ₹
Сертификат на 20 000 руб	Умная колонка Яндекс Станция Миди	еженедельный	6	20 000,00 ₹	8 616,00 ₹

**** Примечание к Гарантированному призу на территории «ДИКСИ». Гарантированный приз - 250 монет на карту «Клуба Друзей Дикси» перечисляется оператором акции - ООО «ДИКСИ-ЮГ» на основании предоставленного реестра от организатора Акции. Организатор Акции предоставляет Оператору Акции реестр в хешированном виде, содержащий номера карт лояльности Участников Акции, и состоящий из 13 цифр в срок до 05 декабря 2024 года на основании данных (13 цифр), указанных участником Акции, в результате запроса сайтом Акции или ботом, привязанным к Telegram кликеру. Организатор Акции не несет ответственность за корректность предоставленных данных номера карт лояльности Участником Акции, не вносит изменения в предоставленные данные. Данные о картах лояльности не принимаются Организатором Акции после 04 декабря 2024г. Оставшиеся гарантированные призы считаются не востребованными и используются по усмотрению Организатора Акции.**

Внешний вид призов, разыгрываемых между участниками Акции может отличаться от их изображения в рекламно-информационных материалах, призванных информировать пользователей о проведении Акции, и может не совпадать с ожиданиями участников. Призы выдаются в виде электронных сертификатов, номинал которого соответствует стоимости приза.

Размер денежной части Приза рассчитывается по следующей формуле: $X = (N - 4\,000) * 0,35 / 0,65$, где

X - денежная часть, размер которой рассчитывается; **N** - стоимость Приза с НДС.

Денежная часть Приза подлежит удержанию Организатором в качестве НДФЛ в рамках исполнения обязательств налогового агента согласно п. 28 ст. 217 Налогового кодекса Российской Федерации.

5.2. За весь период проведения Акции один Участник может получить 1 еженедельный, 1 ежемесячный и 1 главный Приз. В случае определения победителем Участника, который ранее становился получателем одного из видов Призов согласно настоящему пункту Правил, получателем Приза становится Участник, Заявка на розыгрыш которого была следующей по списку из соответствующего реестра.

5.3. Вручение призов победителям Акции осуществляется в сроки, предусмотренные настоящими Правилами.

5.4. Для получения Приза Победитель обязан направить в течение 3 (трех) рабочих дней после опубликования результатов следующую информацию Организатору акции в Телеграм аккаунт « X-Turbo promo поддержка» [@xturbosupport](https://t.me/xturbosupport):

Для получения Приза, стоимостью свыше 4000 рублей:

- ФИО полностью;
- копии страниц паспорта № 2 – 12 Участника гражданина РФ, включая страницу с актуальным адресом регистрации;
- сканированную копию свидетельства о постановке на учет физического лица в налоговом органе на территории Российской Федерации (свидетельство ИНН);
- номер мобильного телефона;
- адрес доставки по форме: Индекс, область, населенный пункт, улица, номер дома, номер квартиры.
- иные документы и информацию, необходимые для вручения Приза Победителю, по запросу Организатора.

Для получения Приза, стоимостью менее 4000 рублей:

- ФИО полностью;
- номер мобильного телефона;
- адрес доставки по форме: Индекс, область, населенный пункт, улица, номер дома, номер квартиры.
- Номер карты лояльности торговой сети «Дикси», в случае приобретения продукции в торговых точках сети «Дикси», сервисе «Дикси Доставка»
- **иные документы и информацию, необходимые для вручения Приза Победителю, по запросу Организатора.**

5.5. Участники Акции должны обеспечить возможность предоставления Организатору Акции подлинников указанных выше документов / материалов для сверки с предоставленными ранее копиями таких документов / материалов при запросе Организатора.

5.6. Победитель обязан подписать и направить оригинал Акта приема-передачи соответствующего Приза стоимостью свыше 4 000 рублей в течение 2 (двух) календарных дней с момента получения Акта от Организатора. При этом сканированная копия подписанного Победителем Акта приема-передачи должна быть направлена Победителем Организатору Акции в электронном виде в Телеграм аккаунт «X-Turbo promo поддержка» [@xturbosupport](https://t.me/xturbosupport) . Оригинал Акта должен быть направлен Организатору по адресу: 129085, г. Москва, ул. Годовикова, д. 9, стр. 3 Почтой России/иной курьерской службой заказным письмом либо иным образом, позволяющим документально подтвердить направление.

5.7. Призы считаются невостребованными в случае, если:

- Участник-получатель приза предоставил несуществующий / некорректный адрес электронной почты или иные некорректные сведения, препятствующие вручению приза.
- Участник-получатель приза не связывается с Организатором и/или не предоставляет необходимые для получения приза данные и документы в указанные в настоящих Правилах сроки;

- Победитель отказался от Приза или от подписания и возврата Организатору оригинала Акта, уведомив Организатора в Телеграм аккаунте «X-Turbo promo поддержка» [@xturbosupport](https://t.me/xturbosupport), либо путем бездействия;

- Приз отправлен Организатору обратно в связи с неверно указанными Победителем данными (неправильный адрес, адресат) или отсутствием получателя по указанному адресу на момент доставки, а также в связи с иными причинами, по которым был осуществлен возврат.

5.8. Организатор вправе отказать в выдаче Приза в следующих случаях:

- Качество высланных Участником копий документов / материалов не позволяет идентифицировать их (например, невозможно прочесть название Продукции в виду плохого качества копии, или ввиду сокращения наименования Продукции в чеке, документ не виден полностью, текст размыт и не может быть однозначно интерпретирован и т.д.);

- Участник не выполнил действия, необходимые для получения Приза в соответствии с настоящими Правилами, либо совершил такие действия с нарушением установленного срока или условий настоящих Правил;

- В случае выявления и/или появления подозрений в мошенничестве участника при регистрации в Акции, попытке нарушить работу Сайта или TG Web App, предоставления недостоверных данных о себе и/или поддельных документов и совершении других действий, которые влияют на алгоритмы и честность проведения Акции. Организатор определяет наличие факта мошенничества и фальсификации по своему усмотрению.

5.9. Во всех случаях, указанных в пунктах 5.7. и/или 5.8. настоящих Правил, соответствующие Участники Акции теряют право требования призов от Организатора, а Организатор вправе отказать Участнику в выдаче призов и распорядиться ими по своему усмотрению, в том числе путем проведения повторного розыгрыша соответствующего приза среди остальных Участников, имеющих право на его получение. Претензии по неполучению Призов в связи с указанными выше причинами не принимаются и не рассматриваются.

5.10. Все нераспределенные призы, включая невостребованные призы, с «21» февраля 2025 г. поступают в распоряжение Организатора.

5.11. Выплата денежного эквивалента стоимости Призов или замена другими Призами не производится, если это не предусмотрено настоящими Правилами, однако финальное решение остается за Организатором.

5.12. Участники обязаны осуществлять уплату всех налогов и иных существующих обязательных платежей, связанных с получением призов/подарков от организаций, как это установлено действующим законодательством Российской Федерации. Согласно законодательству РФ, не облагаются НДФЛ доходы, не превышающие 4000 (Четыре тысячи рублей) 00 копеек, полученные за налоговый период (календарный год) от организаций, в т.ч. в виде подарков, выигрышей или призов в проводимых Акциях, играх и других мероприятиях в целях рекламы товаров (работ, услуг) (п. 28 ст. 217 НК РФ). Победители Акции – получатели Призов выполняют в случаях, предусмотренных действующим законодательством, указанную в настоящем пункте Правил обязанность через налогового агента, в качестве которого выступает Организатор.

5.13. Организатор, выполняя функции налогового агента, исчисляет, удерживает со стоимости призов НДФЛ в размере, рассчитываемом по действующей ставке налога, и перечисляет налог в бюджет РФ, а также подает сведения об Участнике-победителе в налоговый орган в соответствии с налоговым законодательством РФ. Согласно ст. 226 Налогового кодекса РФ из денежной части подарков Организатором будет удержана и перечислена в соответствующий бюджет сумма налога

на доходы физических лиц, плательщиком которого является Участник-победитель, согласно ст. 207 Налогового Кодекса РФ.

6. ПОРЯДОК УЧАСТИЯ В АКЦИИ

6.1. Для участия в Акции участнику необходимо:

6.1.1. Зарегистрироваться на Сайте Акции или запустить Web App Telegram “Кликер” на своем мобильном устройстве. После прохождения регистрации на Сайте у Участника появляется Личный кабинет. После запуска Web App Telegram “Кликер” у Участника появляется ID участника в базе данных участников Акции.

6.1.2. В случае регистрации на Сайте Акции Участнику необходимо Приобрести в любой торговой точке на территории РФ в период, указанный в п. 3 настоящих Правил, Продукцию из списка, указанного в п. 1 настоящих Правил, в количестве 1 шт и более. Сохранить фискальный чек, подтверждающий покупку Продукции, в котором указано наименование Продукции (кассовый чек с расшифровкой, оформленный в соответствии с законодательством РФ), до окончания общего периода проведения Акции. Зарегистрировать в Личном кабинете Сайта чек, подтверждающий покупку Продукции согласно условиям настоящих Правил или активировать TG Web Telegram КЛИКЕР и совершить действия, указанные в п.4

6.1.3. Совершение лицом действий, указанных в п. 2 настоящих Правил, является подачей заявки на участие в Акции, а также согласием Участника на участие в Акции согласно настоящим условиям, согласием с Правилами Акции и согласием на обработку его персональных данных Организатором в целях, связанных с проведением настоящей Акции. По итогам совершения таких действий договор на участие в Акции между Участником и Организатором считается заключенным, а такое лицо признается Участником Акции и претендентом на получение призов.

6.1.4. Вопросы по участию в Акции Участники могут направлять Организатору в период проведения Акции в Телеграм аккаунт « X-Turbo promo поддержка» [@xturbosupport](https://t.me/xturbosupport) или с использованием формы обратной связи на Сайте Акции.

7.1.5. В случае возврата Продукции по чеку Организатор вправе аннулировать право Участника на участие в Акции и отказать в выдаче приза/призов.

6.2. Модерация чеков:

6.2.1. Зарегистрированные участниками Акции чеки проходят модерацию, а именно процедуру проверки подлинности и соответствия условиям Акции. Модерация одного чека проводится в течение 5 (пяти) рабочих дней с даты, следующей за датой загрузки чека.

6.2.2. В случае, если чек успешно проходит модерацию, он считается корректным чеком и попадает в реестр чеков для определения Победителей соответствующего периода, при этом датой регистрации чека считается дата его загрузки участником Акции на Сайт в соответствии с п.1.1.12.1.1-1.1.12.1.2 Правил.

6.2.3. В случае, если чек не проходит модерацию, он не попадает в реестр чеков для определения Победителей соответствующего периода.

6.3. В течение периода регистрации чеков на Сайте каждой Заявке на участие Системой присваивается порядковый номер согласно очередности по времени ее регистрации или совершения действий. Заявки, полученные в результате модерации одного и того же чека могут иметь разный порядковый номер для участия в определении получателей призов разного типа.

7. ПОРЯДОК ОПРЕДЕЛЕНИЯ УЧАСТНИКОВ-ПОЛУЧАТЕЛЕЙ ПРИЗОВ

7.1. Розыгрыш призов происходит по формуле: $N = \text{ROUND} (X*(1-E)/Q)$, где N – порядковый номер первого выигрышного номера заявки и шаг для определения порядкового номера следующего выигрышного номера заявки.

ROUND – операция округления в меньшую сторону до ближайшего целого числа.

X - общее количество заявок в период розыгрыша,

E – дробная часть числа, являющегося курсом Валюты приза к рублю РФ, установленного ЦБ РФ на день определения победителя. Для каждого приза в формуле используется свой курс валюты.

Пример расчета:

Пример расчета для определения Еженедельного приза

В 1 неделю разыгрывается 45 таких призов.

X = 250 заявок

E = Для расчета приза «Еженедельного приза» используется курс валюты Юань к рублю РФ на дату розыгрыша, к примеру он составит 11,56, то есть - E = 0,56

Q - количество призов, разыгрываемых за этап Акции, например, разыгрываем 45 штук еженедельных призов. Для этого приза правилами установлена валюта Юань.

$N = \text{Round} (250*(1-0,56)/45) = 2$ – номер первой победившей заявки, и соответственно :

Номер второй победившей заявки – 2

Номер третьей победившей заявки – 4

Номер четвертой победившей заявки = 6

Номер пятой победившей заявки – 8

и тд.

В случае, если количество заявок на розыгрыш того или иного приза будет менее или равно общему количеству распределяемых призов, то победителями признаются все заявки в этот период. Все не выигравшие заявки не учитываются в дальнейшем при определении Победителей. В случае, если N больше количества поданных заявок, то призовыми становятся заявки, зарегистрированные первыми в течение следующих периодов до тех пор, пока призовой фонд соответствующего приза будет не разыгран. В случаях, если Участник отказался от приза либо по иным причинам, предусмотренным настоящими Правилами, Организатор (Оператор) не может/не вправе вручить приз такому Участнику, то призовой заявкой признается та заявка Участника, зарегистрированная в соответствующем реестре следующей по порядку в информационной системе Акции за заявкой Участника, который отказался от получения приза, и/или которому не может быть вручен приз. В случае, если призовая заявка является последней в реестре всех зарегистрированных заявок за соответствующий период, и Организатор (Оператор) не может/не вправе произвести вручение приза, то призовой заявкой признается заявка Участника, зарегистрированная предыдущей по порядку в информационной системе Акции перед Чеком Участника, который отказался от получения приза.

Один Участник акции может выиграть 1 еженедельный приз, 1 ежемесячный, 1 главный за весь период Акции. В случае, когда Участник выиграл 1 вид приза, заявки на этот вид приза от Участника не могут быть приняты.

7.2. Система определения Победителей Акции

Территория розыгрыша приза	Приз	Рекомендованный способ использования приобретения товара	Вид приза	Валюта, применяемая в формуле	Особые условия для возможности участия в розыгрыше приза
Общая территория проведения Акции	Электронный подарочный сертификат торговой сети МВидео или DNS Ритейл на сумму 25 000,00 рублей.	Игровая консоль Nintendo Switch Lite синий	ежемесячный	Дирхам ОАЭ	Розыгрыш НЕ проводится среди Участников Акции, которые зарегистрировали на Сайте Акции в соответствии с Правилами Чек с приобретенной Продукцией в торговых точках сети «Дикси», сервисе «Дикси Доставка», в торговых точках сети «Магнит», сервисе «Магнит Доставка»
	Электронный подарочный сертификат торговой сети МВидео или DNS Ритейл на сумму 40 000,00 рублей.	Игровой руль с педалями	ежемесячный	Бразильский реал	
	Электронный подарочный сертификат торговой сети МВидео или DNS Ритейл на сумму 55 000,00 рублей.	Play Station 5	ежемесячный	Австралийский доллар	
	Смарт-часы Apple Watch SE 2023 40mm	не применимо	ежемесячный	Канадский доллар	
	Кепка	не применимо	еженедельный	Норвежских крон	
	Сумка поясная	не применимо	еженедельный	Турецких лир	
	Запас X turbo (20 банок + дорожная сумка)	не применимо	приведи друга	Фунт стерлингов Соединенного королевства	

	Сертификат Яндекс Афиша номиналом 1000 рублей	не применимо	еженедельный	Доллар США	Розыгрыш НЕ проводится среди Участников Акции, которые зарегистрировали на Сайте Акции в соответствии с Правилами Чек с приобретенной Продукцией в торговых точках сети «Дикси», сервисе «Дикси Доставка», в торговых точках сети «Магнит», сервисе «Магнит Доставка»
	Поездка на F1 (Бахрейн)	не применимо	Главный Приз №1	Южноафриканских рэндов	
	Apple iphone 15	не применимо	Главный Приз №2	Китайский юань	
	Ноутбук Apple MacBook Air 13 M1/8/256 Space Gray (MGN63)	не применимо	Главный приз №3	Грузинский лари	
	Подарочный сертификат на путешествие от Coral Travel номиналом 500 000 рублей	не применимо	Главный приз №4	Молдавский леев	
Территория "ДИКСИ"	На КДД 250 монет	не применимо	Гарантированный		Начисление в течение 4 (четырёх) недель с момента регистрации Чека приза производится единообразно каждому Участнику Акции, который зарегистрировал на Сайте Акции в соответствии с Правилами Чек с приобретенной Продукцией в торговых точках сети «Дикси», сервисе «Дикси Доставка» 1 участник Акции может получить только 1 Приз. Количество призов ограничено. За Акции может быть разыграно не более 8 000 призов
	Сертификат номиналом 25 000 руб. на приобретение товаров в ООО «Интернет Решения» (ИНН: 7704217370)	Шопинг	еженедельный	Румынский лей	

8. СПОСОБ И ПОРЯДОК ИНФОРМИРОВАНИЯ УЧАСТНИКОВ О СРОКАХ И ПРАВИЛАХ ПРОВЕДЕНИЯ АКЦИИ

8.1. Участники информируются о Правилах Акции, ее организаторах, сроках ее проведения и изменениях в Правилах Акции, сроках и правилах ее проведения, количестве призов и порядке их вручения путем размещения полных Правил Акции сети Интернет на Сайте Акции и в TG Web App КЛИКЕР посредством телеграм бота, привязанного к TG Web App КЛИКЕР в период с «01» сентября 2024 года по «10» февраля 2025 года.

9. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ УЧАСТНИКОВ АКЦИИ

Участники имеют право:

- Знакомиться с Правилами Акции.
- Принимать участие в Акции в порядке, определенном настоящими Правилами.
- Получить Приз при соблюдении соответствующих условий Акции и определении их получателями Призов;
- Заявить о своем отказе от получения приза, при этом Участник, принимая и соглашаясь с настоящими Правилами рекламной Акции, уведомлен и согласен с тем, что автоматически утрачивает все свои права на получение приза, начиная с даты получения письменного уведомления (по электронной почте) Организатором об отказе от получения приза.

Участники обязаны:

- Сохранить чек на покупку, который был зарегистрирован для участия в Акции, до окончания периода проведения Акции (п. 3.1 Правил Акции).
- По требованию Организатора и/или уполномоченных Организатором лиц Участник обязуется предоставить для ознакомления чек на покупку, который был зарегистрирован в системе в соответствии с настоящими Правилами. После проверки чека Организатор / уполномоченное Организатором лицо возвращает чек Участнику. Предоставление чека и возврат осуществляется Почтой России/иной курьерской службой заказным письмом либо иным образом, позволяющим документально подтвердить направление за счет Организатора.

10. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ ОРГАНИЗАТОРА

Организатор имеет право:

- Проверить документы, удостоверяющие возраст и личность Участника. При этом в случае возникновения сомнений в подлинности предоставленных Участником документов запросить у Участника дополнительную информацию.
- Отказать в выдаче Приза при нарушении Участником настоящих Правил, в том числе порядка получения Приза, указанного в настоящих Правилах.
- Не признавать Участниками Акции и отказать в выдаче каких-либо призов лицам, не достигшим к моменту регистрации в Акции восемнадцатилетнего возраста, а также лицам, указанным в п.3.2. настоящих Правил.

- Организатор Акции вправе запретить дальнейшее участие в настоящей Акции, отказать в выдаче приза любому лицу, которое по мнению Организатора подделывает и/или извлекает выгоду из любой подделки или нарушения процесса участия в Акции или же осуществляет действия с целью вмешательства в программное обеспечение функционирования Акции и оскорбления, угрозы, причинения беспокойства любому иному лицу, которое может быть связано с настоящей Ацией.
- Организатор оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с Участниками, кроме случаев, предусмотренных настоящими Правилами, действующим законодательством Российской Федерации и при возникновении спорных ситуаций.
- На свое усмотрение в одностороннем порядке прекратить, изменить или временно приостановить проведение Акции, если по какой-то причине любой аспект настоящей Акции не может проводиться так, как это запланировано, включая причины, вызванные заражением компьютерными вирусами, неполадками в сети мобильной связи, дефектами, манипуляциями, несанкционированным вмешательством, фальсификацией, техническими неполадками или любой причиной, неконтролируемой Организатором, которая искажает или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Акции.
- Отказать в рассмотрении претензии по неполученному призу в случае, если приз был возвращен по причине отказа от получения Участником либо истечения срока хранения. Приз не может быть востребован Участником повторно.
- Организатор не несет ответственности в случае неполучения приза Участником по причине отправки электронного подтверждающего письма по неправильному или несуществующему электронному адресу вследствие предоставления Участником нечетких или ошибочных данных.
- Претензии относительно качества призов должны предъявляться непосредственно производителям (поставщикам) этих призов. Целостность и функциональная пригодность призов должна проверяться Участниками непосредственно при их получении. Внешний вид оригинальных призов может отличаться от их изображения в рекламных материалах.
- Организатор не несет ответственности за какие-либо последствия ошибок Участника, включая (кроме всего прочего) понесенные последним затраты.
- В любой момент вносить изменения в Правила Акции, специально не уведомляя об этом Участников Акции, а публикуя актуальную версию Правил Акции на Сайте.

Организатор обязан:

Выдать призы Победителям, выполнившим условия Акции, в рамках общего количества призов Акции, согласно настоящим Правилам.

В случае досрочного прекращения или приостановления проведения Акции опубликовать об этом сообщение на сайте Акции и уведомить участников в «TG Web App Кликер» посредством телеграм бота, привязанного к TG Web App КЛИКЕР.

11. ПЕРСОНАЛЬНЫЕ ДАННЫЕ

- Факт регистрации Участником в Акции является добровольным согласием Участника на обработку его персональных данных Организатором Акции в строгом соответствии с целями, установленными настоящими Правилами, и соблюдением конфиденциальности персональных данных.

- Факт регистрации Участником в Акции является добровольным согласием Участника на получение от Организатора e-mail, смс-сообщений и звонков, касающихся порядка и условий проведения Акции, в том числе вручения призов.
- Обработке подлежат следующие персональные данные: фамилия, имя, отчество, возраст, адрес места жительства с указанием почтового индекса, номер мобильного телефона, данные паспорта гражданина Российской Федерации, данные свидетельства о постановке на учет в налоговом органе (ИНН), адрес электронной почты, номер карты лояльности в торговой сети «Дикси».
- Цели сбора персональных данных: персональные данные собираются с целью вручения Участникам призов, использования при составлении отчёта за выданные призы перед государственными налоговыми органами РФ, отправления сообщений об определении Участника получателем Приза, информационных сообщений о проведении Акции, а также с целью проведения маркетингового анализа и подготовки статистической информации по результатам проведения Акции.
- Перечень действий с предоставляемыми Участниками персональными данными: сбор, запись, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передача (предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных. Согласие предоставляется Участником на весь срок проведения Акции, а также на срок до одного года с даты окончания общего периода проведения Акции. Участник дает свое согласие Организатору и уполномоченным ими лицам на контакт с Участником, в том числе по сетям электросвязи, включая отправление электронной почты, до получения организатором уведомления об отмене Участником такого согласия.
- Трансграничная передача персональных данных в рамках проведения Акции не осуществляется.
- Организатор и привлечённые ими третьи лица осуществляют обработку персональных данных Участников в строгом соответствии с принципами и правилами, установленными Федеральным законом от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных», включая соблюдение конфиденциальности и обеспечение безопасности персональных данных при их обработке, включая требования к защите, установленные ст. 19 Федерального закона от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных».
- Участник Акции вправе в любой момент отозвать свое согласие на обработку персональных данных, путем направления Организатору уведомления на адрес, указанный в п. 1.1.1. настоящих Правил, с пометкой «Отзыв согласия на обработку персональных данных», что влечёт автоматическое прекращение участия в Акции лица, отзывавшего свое согласие на обработку персональных данных с момента получения Организатором данного письменного заявления.

12. ПРОЧИЕ УСЛОВИЯ АКЦИИ

12.1. Организатор, а также уполномоченные им лица не несут ответственность за технические сбои в работе интернет-провайдера, к которому подключен Участник, за действия/ бездействия оператора сотовой связи, к которому подключен Участник.

12.2. Стоимость Интернет-трафика, предоставляемого посредством мобильного телефона, ноутбука или иного высокотехнологичного устройства, определяется оператором сотовой связи или поставщиком интернет-услуг и оплачивается Участником самостоятельно в соответствии с установленными тарифами.

12.3. Результаты проведения Акции являются окончательными и не подлежат пересмотру.

12.4. Организатор освобождается от ответственности за частичное или полное неисполнение обязательств по настоящим Правилам, если такое неисполнение явилось следствием обстоятельств непреодолимой силы (форс-мажор).

К форс-мажорным обстоятельствам относятся природные катаклизмы, забастовки, наводнения, взрывы, войны (как объявленные, так и не объявленные), мятежи, эмбарго, ограничения, налагаемые государственными органами (включая распределения, приоритеты, официальные требования, квоты и ценовой контроль, и иные, подтвержденные актом компетентного органа, Массовые эпидемии; распоряжения государственных органов, и другие, не зависящие от Организатора объективные причины;

- неисполнение (несвоевременное исполнение) Участниками своих обязанностей, предусмотренных настоящими Правилами;
- действия (бездействия), а также ошибки Участников Акции.

. В случае обстоятельств непреодолимой силы Организатор может прекратить проведение Акции в любой момент. При прекращении проведения Акции по причине наступления обстоятельств непреодолимой силы, Организатор уведомляет участников любым способом о наступлении таких обстоятельств и прекращении Акции.

12.5. Во всем, что не предусмотрено настоящими Правилами, Организатор, Заказчик Акции и Участники руководствуются действующим законодательством Российской Федерации. Организатор оставляет за собой право в любой момент вводить дополнительные технические ограничения, препятствующие недобросовестной накрутке действий, необходимых для участия в Акции, совершаемых определенным Участником. В случае выявления любой попытки указанной недобросовестной накрутки такой Участник может быть отстранен от участия в Акции без объяснения причин и предварительного уведомления. Организатор самостоятельно осуществляют оценку добросовестности совершения Участником действий на основании, имеющихся у Организатора технических возможностей.